

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
о заключении ДОГОВОРА
о предоставлении услуги по размещению рекламных материалов посредством Информационного
рекламного сервиса (ИРС)
www.Nebo.digital

Настоящая Оферта размещена в рамках и во исполнение Договора № 4133м о совместной деятельности с использованием информационного рекламного сервиса, заключенного 31.08.2018г. между Исполнителем и Государственным унитарным предприятием города Москвы «Московский метрополитен» (ОГРН 1027700096280).

Настоящий документ представляет собой предложение ООО «Профцентр СПЕЦИАЛИСТ», (далее - Исполнитель), направленное неопределенному кругу лиц, желающим разместить Рекламные материалы посредством Информационного рекламного сервиса www.nebo.digital, заключить Договор на изложенных ниже условиях:

Основные понятия, используемые в Договоре

«Оферта» – настоящий документ, размещенный в сети Интернет по адресу www.nebo.digital.

«Акцепт Оферты» – полное и безоговорочное принятие Оферты, путем осуществления действий, указанных в разделе 1.2. Оферты. Акцептом Оферты заключается Договор.

«Договор» - договор о предоставлении услуги по размещению рекламных материалов посредством Информационного рекламного сервиса, заключенный между Исполнителем и Заказчиком, путем Акцепта Оферты. Акцепт Оферты Заказчиком создает Договор на условиях Оферты. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты.

Договор заключается в рамках и во исполнение Договора № 4133м о совместной деятельности с использованием информационного рекламного сервиса, заключенного 31.08.2018г. между Исполнителем и Государственным унитарным предприятием города Москвы «Московский метрополитен» (ОГРН 1027700096280).

«Заказчик» – лицо осуществившее Акцепт Оферты. Заказчик получает Услуги по заключенному Договору и несет ответственность за все действия совершенный им, а также его представителем через Личный кабинет рекламодателя.

«Рекламные материалы» или **«реклама»** - информация, предоставленная Заказчиком, распространяемая посредством Информационного рекламного сервиса, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к Объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

«Информационный рекламный сервис или ИРС» - Автоматизированная система (аппаратно-программный комплекс) медиапланирования и размещения медиаконтента "НЕБО online", принадлежащая Исполнителю, обеспечивающая прием и передачу Рекламного материала, автоматизированное размещение рекламы на ЭСВ и/или Рекламных местах, и подключенных к Информационному рекламному сервису, в том числе с функциями пространственного и временного позиционирования электронного средства визуализации в режиме реального времени;

«Личный кабинет рекламодателя» - программный интерфейс взаимодействия Заказчика с сервисом Исполнителя, который содержит информацию о Заказчике, данные статистики и иную информацию в отношении Услуг, а также предоставляет возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Договора (в том числе составление и редактирование Рекламных материалов, управление ходом Размещения рекламы), доступный Заказчику после авторизации с использованием логина и пароля Заказчика в Информационном рекламном сервисе Исполнителя;

«ЭСВ» - электронные средства визуализации (мониторы), предназначенные для демонстрации (без звукового сопровождения) Рекламных материалов, посредством Информационного рекламного сервиса с функциями пространственного и временного позиционирования в режиме реального времени;

«Рекламное место» - места, за исключением ЭСВ, предназначенные для размещения Рекламных материалов посредством Информационного рекламного сервиса;

«Рекламодаделец» - Заказчик, т.е. лицо, определившее объект рекламирования и/или содержание рекламы;

«Объект рекламирования» или **«Бренд»** - товар, средство его индивидуализации, изготовитель, продавец, рекламодаделец и иные лица/объекты, отвечающие требованиям норм Федерального закона «О рекламе», на привлечение внимания к которым направлена реклама;

«Обеспечительный депозит» - денежное обеспечение обязательства Заказчика перед Исполнителем по фактическому размещению в течение последующих 180 (ста восьмидесяти) календарных дней определенного объема Рекламных материалов в рамках Договора (далее – **«приобретаемые Рекламные места и ЭСВ»**), при условии соблюдения которого Заказчику предоставляется скидка согласно настоящей Оферты.

«Партнер» - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся собственником или владельцем мест Размещения Рекламных материалов, а также лица, непосредственно осуществляющие Размещение Рекламных материалов.

«Размещение Рекламных материалов» - автоматизированное размещение на ЭСВ и/или Рекламных местах посредством Информационного рекламного сервиса Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком с учетом Медиа-параметров размещения;

«Медиа-параметры» - требования к Рекламным материалам, установленные Исполнителем и размещенные на сайте Исполнителя: <https://www.nebo.digital>, содержащие общие запреты к размещаемой рекламе, а также технические требования к предоставляемым Заказчиком Исполнителю Рекламным материалам. Медиа-параметры обязательны к соблюдению Заказчиком. Рекламные материалы, не соответствующие Медиа-параметрам, к размещению Исполнителем не принимаются. Ответственность за соответствие Рекламных материалов Медиа-параметрам лежит на Заказчике;

«Медиаплан» - конкретные условия Размещения Рекламных материалов, согласуемые Сторонами в Личном кабинете Информационного рекламного сервиса;

«Отчет» - документ, который формируется в Личном кабинете Заказчика по результатам Отчетного периода, содержащий информацию об объеме Рекламных материалов, фактически размещенных посредством Информационного рекламного сервиса за Отчетный период. Для Рекламных материалов, размещаемых на Рекламных местах, отчет включает в себя фотоотчет и номера вагонов, в которых размещены Рекламные материалы;

«Отчетный период» - период времени, по результатам которого Стороны осуществляют расчет стоимости услуг Исполнителя в соответствии с Договором, равный календарному месяцу, если иное не согласовано Сторонами;

Другие термины, не определенные в настоящем разделе, трактуются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте настоящей Оферты и/или в нормативных актах действующего законодательства РФ следует руководствоваться толкованием, сложившимся в практике делового оборота.

1. Предмет договора

1.1. Предметом Договора является возмездное оказание Исполнителем Заказчику Услуг на условиях Оферты.

1.2. Для Акцепта Оферты Заказчик должен совершить следующие действия:

- зарегистрироваться на Информационном рекламном сервисе в качестве авторизованного пользователя и получить доступ к Личному кабинету с использованием логина и пароля, предоставленного Исполнителем.
- 1.3. При условии Акцепта Оферты Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по предоставлению технической возможности посредством Информационного рекламного сервиса осуществлять автоматизированное Размещение Рекламных материалов на ЭСВ и/или Рекламных местах, (далее именуемые «Услуги»), на условиях, согласованных Сторонами в Личном кабинете Заказчика в Информационном рекламном сервисе, а Заказчик обязуется принять и оплатить Услуги в соответствии с условиями Договора.
- 1.4. Конкретный перечень Услуг, включая тип рекламных мест, количество рекламных мест и ЭСВ, сроки размещения Рекламных материалов, а равно стоимость Услуг и иные условия их оказания в рамках Договора определяются Сторонами в Личном кабинете Заказчика в Информационном рекламном сервисе.
- 1.5. В Личном кабинете Стороны могут предусмотреть иные виды услуг Исполнителя, не поименованные в Договоре, при этом условия Договора будут распространяться и на такие виды услуг.
- 1.6. Исполнитель оказывает Заказчику Услуги только в случае Акцепта Оферты.

2. Порядок оказания услуг по Договору

- 2.1. Заказчик самостоятельно и за собственный счет осуществляет подготовку и редактирование Рекламных материалов, печать (в случае необходимости), предоставление распечатанных рекламных материалов в ГУП «Московский метрополитен» в соответствии с размещенным в ИРС регламентом, в том числе составление/изменение Рекламных материалов, с учетом всех требований, определенных Договором, а так же размещенных в ИРС, если иное не согласовано Сторонами дополнительно. Заказчик самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность как лицо, осуществившее с использованием Информационного рекламного сервиса размещение Рекламных материалов.
- 2.2. Доступ к Информационному рекламному сервису Заказчику предоставляется после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя путем ввода логина и пароля Заказчика. Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логин и пароль). Все действия, осуществленные в отношении Рекламных материалов с использованием логина и пароля Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком. Заказчик самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика третьими лицами. При этом Исполнитель не вправе осуществлять несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика и не вправе предоставлять их третьим лицам. Указанный запрет не распространяется на предоставление регистрационных данных Заказчика ГУП «Московский метрополитен», государственным и муниципальным органам, а также правообладателям объектов интеллектуальной собственности, использованных в Рекламных материалах, предоставленных Заказчиком.
- 2.3. Для прохождения модерации Рекламных материалов, размещаемых на ЭСВ, Заказчик не позднее чем за 3 (три) рабочих дня, а для модерации Рекламных материалов, размещаемых на иных Рекламных местах, не позднее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до выбранной посредством ИРС даты начала их размещения (далее – дата фактического размещения) загружает в Информационный рекламный сервис готовые к размещению Рекламные материалы, в формате, установленном для каждого из предоставляемых Рекламных материалов, и предоставляет ссылку на соответствующие им интернет-страницы, если они упоминаются в рекламном материале.
- 2.4. Исполнитель осуществляет проверку Рекламных материалов Заказчика на соответствие требованиям Договора как до начала оказания Услуг, так в любой момент после начала размещения Рекламных материалов. В случае выявления несоответствия Рекламного материала требованиям Договора и/или действующего законодательства Исполнитель вправе отказать в размещении или прекратить размещение Рекламного материала. Принятие к размещению и/или подтверждение Исполнителем возможности размещения Рекламного материала и/или каких-либо изменений в Рекламном материале ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Исполнителем права Заказчика и/или предоставление Заказчику права на какое-либо использование в таком Рекламном материале объектов интеллектуальной собственности третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого

- использования, равно как и за содержание Рекламных материалов и их соответствие требованиям законодательства Заказчик несет самостоятельно.
- 2.5. Рекламные материалы должны отвечать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и г. Москвы, требованиям ГУП «Московский метрополитен». Заказчик самостоятельно несет ответственность за содержание Рекламных материалов, орфографию и иные параметры, не относящиеся к требованиям законодательства. При этом Исполнитель оставляет за собой право отклонить любой Рекламный материал, либо внести предложение об его изменении.
- 2.6. Если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а услуги и (или) товары обязательной сертификации или регистрации, то Заказчик одновременно с Рекламными материалами, а если Исполнитель потребует, то и в бумажном виде по адресу нахождения Исполнителя, предоставляет Исполнителю заверенные надлежащим образом копии требуемых лицензий, разрешений, сертификатов или иных регистрационных документов, предусмотренных законодательством РФ.
- 2.7. Заказчик обязуется предоставить распечатанные Рекламные материалы в ГУП «Московский метрополитен» в полном соответствии с требованиями, размещенными в ИРС, предъявляемыми к каждому отдельному типу Рекламных материалов, не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты фактического размещения Рекламных материалов. В противном случае срок размещения Рекламных материалов может быть сокращен на количество дней просрочки.
- 2.7.1. Учитывая особенности работы ГУП «Московский метрополитен», требования техники безопасности и режима охраны объектов ГУП «Московский метрополитен», производственные и технические особенности работ по размещению Рекламных материалов на подвижном составе, непосредственно в объектах ГУП «Московский метрополитен», а также их удаления, монтаж, установка, расклейка и прочие действия по фактическому размещению Рекламных материалов на Рекламных местах осуществляются в период от 6 (шести) рабочих дней до даты начала периода Размещения рекламных материалов. Демонтаж, удаление, снятие и прочие действия по фактическому удалению Рекламных материалов с мест их размещения производятся в срок до 4 (четыре) рабочих дней, следующих за днем окончания периода Размещения рекламных материалов.
- 2.7.2. Указанные сроки монтажа, установки, расклейки, а также демонтажа, удаления, снятия Рекламных материалов с мест их размещения не являются нарушением Исполнителем условия о сроке (периоде) Размещения рекламных материалов. В связи с указанным к Исполнителю, ГУП «Московский метрополитен» не могут быть предъявлены какие-либо претензии, применены какие-либо штрафные санкции, предъявлены требования о возмещении убытков.
- 2.8. Заказчик вправе оплатить стоимость размещения Рекламных материалов посредством ИРС Исполнителя в соответствии с условиями, установленными Разделом 5 настоящего Договора, как до, так и после согласования в личном кабинете ИРС предоставленных на модерацию макетов (роликов). Оплатой счета Заказчик подтверждает, что ознакомлен со всеми условиями Размещения Рекламных материалов в Информационно-рекламном сервисе Исполнителя и принимает их безоговорочно.
- 2.9. В случае загрузки Рекламных материалов и/или предоставления документов, предусмотренных Договором, менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала их размещения, срок Размещения Рекламных материалов может быть сокращен на время просрочки предоставления Рекламных материалов, а стоимость оказания Услуг, согласованная Сторонами изменению, не подлежит.
- 2.10. Заказчик вправе отказаться от размещения оплаченных Рекламных материалов не позднее чем за 40 (сорок) календарных дней до даты фактического размещения. В противном случае сумма внесенной предоплаты в соответствии с п.5.2. не возвращается.
- 2.11. В случае, если Заказчик решил досрочно сократить срок оплаченного размещения Рекламных материалов, при условии, что срок такого размещения составляет 60 (шестьдесят) и более календарных дней, Заказчик вправе уменьшить срок размещения. При этом Исполнитель удерживает с Заказчика стоимость размещения таких Рекламных материалов в размере стоимости 30 (тридцати) дневного размещения.
- 2.12. В случае несоответствия Рекламных материалов требованиям Медиа-параметров или иным требованиям Договора, Исполнитель в порядке, предусмотренном п. 12.2. Договора информирует об этом Заказчика. При этом, в случае размещения Рекламных материалов на Рекламных местах, Заказчик обязуется привести Рекламные материалы в соответствие с требованиями Медиа-параметров и Договора и повторно направить

- их на модерацию в ИРС не менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала Размещения Рекламных материалов. В случае, если Заказчик своевременно не предоставит Рекламные материалы, соответствующие требованиям Медиа-параметров и Договора, Исполнитель вправе отказать в Размещении Рекламных материалов, что не будет являться нарушением Исполнителем принятых на себя обязательств по Договору, и, в связи с таким неразмещением Рекламного материала к Исполнителю не могут быть применены никакие штрафные санкции, не могут быть предъявлены требования о возмещении убытков.
- 2.13. Исполнитель вправе направить письменно уведомление о досрочном демонтаже Рекламных материалов, либо демонтаже Рекламных материалов строго к указанному сроку не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней до окончания периода размещения либо желаемой даты демонтажа. Уведомление направляется Заказчику путем его загрузки посредством ИРС.
- 2.14. Заказчик обязуется по запросу Исполнителя предоставлять последнему все необходимые дополнительные информацию и документы, в том числе подтверждение соответствия Рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, товарных знаках, авторских и смежных правах, а также лицензии или специальные разрешения (либо их надлежаще заверенные копии).
- 2.15. Документы, предусмотренные п. 2.6., 2.13. Договора предоставляются Заказчиком в копиях, заверенных оригинальной печатью и подписью полномочного лица (с указанием должности и Ф.И.О.) Заказчика, в электронном виде посредством Информационного рекламного сервиса, а также (по запросу Исполнителя) в бумажном виде по адресу нахождения Исполнителя.
- 2.16. Исполнитель прекращает оказание Услуг немедленно без предварительного уведомления Заказчика и необходимости получения от него согласия на такое прекращение без какой-либо ответственности со своей стороны в следующих случаях:
- 2.16.1. при неоплате Услуг в установленные Разделом 5 сроки;
- 2.16.2. в случае получения требования от компетентного органа о снятии Рекламного материала, ввиду нарушения законодательства РФ;
- 2.16.3. в случае поступления в адрес Исполнителя требования от третьего лица, утверждающего, что его права и/или интересы, деловая репутация нарушены Рекламным материалом;
- 2.16.4. в случае поступления в адрес Исполнителя требования о снятии Рекламного материала от Партнера Исполнителя, в связи с несоответствием Рекламных материалов требованиям законодательства РФ;
- 2.16.5. при существенных нарушениях со стороны Заказчика положений Договора;
- 2.16.6. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

- 3.1.1. При условии соблюдения Заказчиком положений Договора, в том числе обязательств по оплате, оказать Заказчику Услуги по предоставлению доступа к Информационному рекламному сервису с целью автоматизированного Размещения Рекламных материалов на ЭСВ и Рекламных местах посредством Информационного рекламного сервиса, исходя из согласованных Сторонами условий;
- 3.1.2. При оказании Услуг по Договору заблаговременно до начала оказания Услуг обеспечить возможность непрерывного доступа Заказчика к Информационному рекламному сервису с использованием логина и пароля Заказчика;
- 3.1.3. В течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты начала периода размещения предоставить Заказчику фотоотчет в объеме 10 (десяти)% от размещенных на Рекламных местах Рекламных материалов (либо в ином объеме, предварительно согласованном с Заказчиком).
- 3.1.4. Не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода предоставлять Заказчику Акты сдачи-приемки оказанных услуг (далее – «Акт») по соответствующему Размещению Рекламных материалов в Отчетный период в 2 (двух) экземплярах, счет-фактуру, подписанные, со своей стороны.
- 3.1.5. Обеспечить размещение Рекламных материалов в сроки и объеме, в соответствии с выбранными в ИРС и оплаченными Заказчиком параметрами и условиями настоящего Договора.
- 3.1.6. Обеспечить надлежащее состояние Рекламных материалов, размещенных на Рекламных местах, в течение периода размещения. Под надлежащим состоянием Рекламных материалов понимается такое состояние Рекламных материалов, при котором содержащаяся на нем информация может восприниматься потребителем рекламы в полном объеме.
- 3.1.7. В случае механических или прочих повреждений Рекламных материалов обеспечить их замену в течение 5 (пяти) рабочих дней, при условии предоставления Заказчиком необходимого количества Рекламных материалов.

3.1.8. При нарушении п.3.1.5.-3.1.7. Исполнитель несет ответственность в соответствие с п. 7.3. Договора.

3.2. Исполнитель вправе:

- 3.2.1. Без согласования с Заказчиком привлекать третьих лиц к исполнению Договора. Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц, привлеченных к исполнению Договора;
- 3.2.2. Приостановить оказание услуг без предварительного уведомления Заказчика на срок до устранения нарушений, без применения к Исполнителю каких-либо мер ответственности, в случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, сроков и условий предоставления информации, материалов, а равно непредоставления материалов, информации или документов, в соответствии с условиями Договора;
- 3.2.3. Отказать в размещении конкретных Рекламных материалов в случае их несоответствия этическим принципам, рекламной политике Исполнителя и/или партнера Исполнителя, а равно требованиям Федерального Закона «О рекламе» и нормам действующего законодательства РФ;
- 3.2.4. Отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке без указания причин путем направления Заказчику письменного уведомления о таком намерении на адрес его места нахождения или почтовый адрес, указанный в реквизитах Сторон, не позднее 30 (тридцать) календарных дней до даты планируемого прекращения Договора.
- 3.2.5. В любое время в одностороннем порядке вносить изменения в Оферту. Такие изменения вступают в силу в момент размещения измененного текста Оферты в Интернете по адресу www.Nebo.digital Заказчик подтверждает и соглашается, что изменения, внесенные в Оферту, влекут за собой внесение таких изменений в Договор и такие изменения в Договор вступают в силу одновременно с изменениями в Оферте, при этом, если Заказчик продолжает получать услуги, предусмотренные Договором, считается, что Заказчик согласился и принял внесённые изменения.

3.3. Заказчик обязан:

- 3.3.1. Для получения Услуг по Договору совершить Акцепт Оферты.
- 3.3.2. Своевременно и в надлежащем виде предоставлять Рекламные материалы, а также документы, предусмотренные Договором;
- 3.3.3. Самостоятельно, своими силами и за свой счет урегулировать с авторами, правообладателями, третьими лицами все вопросы, связанные с объектами интеллектуальной собственности, содержащимися в Рекламных материалах, их размещением в рамках Договора;
- 3.3.4. Производить оплату в соответствии с положениями Договора;
- 3.3.5. Не злоупотреблять предоставленными Заказчику возможностями по размещению Рекламных материалов посредством Информационного рекламного сервиса по Договору (в том числе технической возможностью самостоятельного составления и изменения текстов Рекламных материалов, ссылки на контактную страницу, любыми другими возможностями в рамках создания и изменения Размещаемых Рекламных материалов); не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание Услуг и/или возможности системы Исполнителя в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона; не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу системы Исполнителя, являются ее недобросовестным использованием;
- 3.3.6. Подписывать Акты в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего Акта и направлять один экземпляр подписанного Акта Исполнителю или в тот же срок предоставлять мотивированный отказ в письменном виде.

3.4. Заказчик вправе:

- 3.4.1. По предварительному письменному согласованию с Исполнителем внести соответствующие изменения в Рекламный материал, уже размещенный посредством Информационного рекламного сервиса. В случае изменения Рекламного материала Заказчик через Информационный рекламный сервис, предоставляет Рекламный материал, подлежащий размещению, не позднее, чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до согласованной Сторонами даты начала размещения такого Рекламного материала в измененном виде. Рекламные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями действующего законодательства, Медиа-параметрами и положениями Договора.
- 3.4.2. В одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора без указания причин путем направления Исполнителю письменного уведомления о таком намерении на его адрес места нахождения или почтовый адрес, указанный в реквизитах сторон, не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней до даты планируемого прекращения Договора. В этом случае Заказчик обязуется полностью оплатить Исполнителю все оказанные им услуги и понесенные Исполнителем расходы. Исполнитель, со своей стороны, возвращает Заказчику ранее полученные им авансовые средства, за вычетом стоимости фактически исполненного и размера понесенных Исполнителем расходов.

4. Порядок сдачи-приемки услуг.

- 4.1. Исполнитель составляет и подписывает со своей стороны Акт в 2 (двух) экземплярах и направляет его Заказчику не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода.
- 4.2. Заказчик подписывает Акты и направляет 1 (один) экземпляр акта Исполнителю в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Актов от Исполнителя.
- 4.3. При наличии замечаний Заказчик в сроки, указанные в п.4.2. Договора, составляет письменный мотивированный отказ от подписания Акта. В таком отказе указываются недостатки, обнаруженные Заказчиком при оказании услуг Исполнителем.
- 4.4. Исполнитель в разумный срок с учетом собственных возможностей устраняет недостатки, указанные Заказчиком в отказе от подписания Акта. После этого Стороны проводят повторную приемку оказанных Исполнителем услуг в порядке, предусмотренным разделом 4 Договора.
- 4.5. Услуги, оказанные за соответствующий Отчетный период, считаются принятыми с момента подписания Заказчиком Акта.
- 4.6. Если Акт или письменный мотивированный отказ от его подписания не будут направлены Исполнителю в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения вышеуказанного Акта Заказчиком, такой Акт считается принятым и подписанным Заказчиком без замечаний, а услуги оказанными Исполнителем качественно, в полном объеме, принятыми Заказчиком без каких-либо нареканий и подлежащими оплате Заказчиком в установленный Договором срок. Исполнитель вправе сделать отметку в своем экземпляре Акта, что Заказчиком не подписан Акт и Исполнителем не получены ни вышеуказанный Акт, ни письменный мотивированный отказ от подписания Акта.

5. Стоимость и порядок расчетов.

- 5.1. Заказчик оплачивает стоимость размещения Рекламных материалов, а также иных заказанных посредством ИРС услуг безналичным расчетом на расчетный счет Исполнителя, указанный в Договоре, на основании счетов, выставляемых Исполнителем на сумму общей стоимости услуг (либо их части) в сроки, установленные п. 5.2. и 5.3. Договора, если иной срок не указан в счете. В счетах отдельной строкой указывается НДС в размере, установленном в соответствии с действующим законодательством РФ на момент оказания соответствующих Услуг.

Помимо прочего, стоимость ранее оплаченных Услуг может быть уменьшена Исполнителем в любой момент в одностороннем порядке с учетом понижающего коэффициента, который будет применен к стоимости определенных Услуг, оказанных в определенном периоде.

В случае такого уменьшения стоимости ранее оплаченных Заказчиком Услуг, Исполнитель в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта, свидетельствующего о приемке Заказчиком таких Услуг, возвращает Заказчику разницу между оплаченной Заказчиком и фактической стоимостью таких оказанных Услуг, путем её безналичного перечисления на расчетный счет Заказчика.

В связи с изменением ставки НДС с 01.01.2019г., на основании п. 1 ст. 168 НК РФ, в случае частичной оплаты Заказчиком до наступления 01.01.2019г. Услуг, оказание которых предусмотрено Договором в 2019г., Заказчик не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты выставления ему Исполнителем соответствующего Акта, свидетельствующего об оказании в 2019г. соответствующих Услуг, либо счета на оплату, обязан доплатить Исполнителю сумму НДС в размере 2-х процентных пунктов на сумму оплаты, подлежащей уплате в 2019г. При этом такая доплата не является дополнительной доплатой стоимости Услуг. Стоимость Услуг (без учета НДС), в таком случае, остается неизменной.

При осуществлении доплаты суммы НДС Заказчик в графе «Назначение платежа» платежного поручения указывает: «Доплата сумму НДС в размере 2-х процентных пунктов».

Стоимость Услуг, оплаченная в соответствии с условиями настоящей Оферты, не является коммерческим кредитом.

- 5.2. Заказчик обязан оплатить не менее 10 (десяти)% от стоимости размещения Рекламных материалов, не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты формирования и выставления счета. При нарушении срока оплаты Исполнитель не гарантирует доступность выбранных Заказчиком Рекламных мест или ЭСВ. В случае, если до даты фактического размещения Рекламных материалов осталось 40 (сорок) или менее календарных дней, Заказчик обязуется оплатить 100 (сто) % от стоимости размещения Рекламных материалов.
- 5.3. Оставшиеся 90% от стоимости размещения Рекламных материалов, Заказчик обязан оплатить не позднее чем за 40 (сорок) календарных дней до даты размещения Рекламных материалов.

5.4. Стоимость размещения Рекламных материалов, а также иных заказанных посредством ИРС Услуг, устанавливается в рублях РФ. Расчеты производятся в безналичном порядке, при этом обязательства по оплате считаются исполненными Заказчиком с даты зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

5.5. Заказчик имеет право на получение следующих скидок в следующих размерах и на следующих условиях:

5.5.1. Скидка, предоставляемая при условии внесения Заказчиком Обеспечительного депозита

5.5.1.1. Период предоставления скидки начинается с даты перечисления Заказчиком Исполнителю обеспечительного депозита и заканчивается по истечении установленного в пп. 5.5.1.3. периода предоставления скидки.

5.5.1.2. Скидка предоставляется с даты перечисления Заказчиком на расчетный счет Исполнителя суммы денежных средств в соответствии с установленными пунктом 5.5.1.3. показателями.

5.5.1.3. Заказчик может получить установленный в настоящем пункте процент скидки в случае внесения Обеспечительного депозита. Обеспечительный депозит вносится Заказчиком на следующий расчетный счет Исполнителя:

**ПОЛУЧАТЕЛЬ: ООО «Профцентр СПЕЦИАЛИСТ»
р/с 40702810310000449580 в АО «Тинькофф Банк»
к/с 30101810145250000974, БИК 044525974**

назначение платежа в платежном поручении: внесение обеспечительного депозита

в следующем порядке:

(1) Для получения скидки в размере 5 (пять) % от стоимости размещения Рекламных материалов, указанных в ИРС, до момента приобретения Рекламных мест и ЭСВ на общую сумму, превышающую 10 000 000 (Десять миллионов) рублей за период, не превышающий 180 (сто восемьдесят) календарных дней, Заказчик обязуется перечислить на расчетный счет Исполнителя 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей;

(2) Для получения скидки в размере 10 (десять) % от стоимости размещения Рекламных материалов, указанных в ИРС, до момента приобретения Рекламных мест и ЭСВ на общую сумму, превышающую 30 000 000 (Тридцать миллионов) рублей за период, не превышающий 180 (сто восемьдесят) календарных дней, Заказчик обязуется перечислить на расчетный счет Исполнителя 3 000 000 (Три миллиона) рублей;

Общая приобретаемых Рекламных мест и ЭСВ	Сумма	Период приобретения Рекламных мест и ЭСП	Сумма Обеспечительного депозита, руб.	Размер предоставляемой скидки на период, %
> 30 000 000		180	3 000 000	10%
>10 000 000		180	500 000	5%

(3) Суммы приобретаемых Рекламных мест и ЭСВ, влияющие на размер предоставляемой скидки, а также сами размеры скидок, могут быть изменены Исполнителем в любое время путем их размещения непосредственно в Оферте. При этом такие изменения не распространяются на Суммы приобретенных Рекламных мест и ЭСВ, размеры скидок, обеспеченных Заказчиком Обеспечительным депозитом до такого их изменения Исполнителем.

5.5.1.4. В случае не достижения Заказчиком, за период предоставления скидки, определенной и обеспеченной депозитом общей суммы стоимости приобретенных Рекламных мест, в соответствии с пп. 5.5.1.3., скидка пересчитывается на меньшую (соответствующую фактической сумме стоимости приобретенных Рекламных мест), а разница между фактически полученной скидкой и изначально желаемой, удерживается Исполнителем за счет обеспечительного депозита.

5.5.1.4.1. В случае, если Заказчик фактически приобрел Рекламных мест на сумму без учета скидки 10 000 000 (Десять миллионов) рублей и менее этой суммы, скидка, предусмотренная пп. 5.5.1.3., отзывается и считается не предоставленной Заказчику, а фактическая стоимость оказанных Услуг пересчитывается, исходя из полной (без учета скидки) стоимости Услуг. Депозит в таком случае засчитывается в счет оплаты стоимости фактически оказанных Услуг.

Если сумма обеспечительного депозита и внесенных Заказчиком ранее в рамках пп. 5.5.1.3. сумм в качестве оплаты Услуг, не покроет фактическую стоимость оказанных Услуг, Заказчик обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления ему посредством ИРС счета на доплату внести недостающую сумму на расчетный счет Исполнителя.

Если сумма обеспечительного депозита и внесенных Заказчиком ранее в рамках пп. 5.5.1.3. сумм в качестве оплаты Услуг, превысит фактическую стоимость оказанных Услуг, такая сумма превышения (остаток обеспечительного депозита) становится доступным Заказчику в соответствии с пп. 5.5.1.5.

5.5.1.5. По истечению установленного периода предоставления скидки или до его истечения, но в любом случае, при достижении установленных пп. 5.5.1.3. показателей с учетом удержаний в соответствии с пп. 5.5.1.4, сумма Обеспечительного депозита (либо его часть) становится доступной Заказчику в его Личном кабинете и может быть использована для оплаты новых Рекламных мест и ЭСВ.

В день, когда сумма Обеспечительного депозита (либо его часть) становится доступной Заказчику в его Личном кабинете, Исполнитель уведомляет Заказчика, путем отправки последнему электронного сообщения в Личный кабинет рекламодателя, о необходимости распорядиться таким Обеспечительным депозитом (его оставшейся частью), а также направляет Заказчику Акт сверки за период с даты внесения Обеспечительного депозита по текущую дату.

В ответ на такое уведомление Заказчик направляет Исполнителю подписанный со своей стороны Акт сверки и письменное распоряжение, в котором сообщает Исполнителю каким образом он намерен распорядиться Обеспечительным депозитом (его оставшейся частью): либо просит зачесть его в счет оплаты заказанных Заказчиком Услуг, которые будут оказаны ему в дальнейшем; либо учесть в качестве Обеспечительного депозита предстоящих Услуг на условиях пп. 5.5.1.3. настоящей Оферты (при этом возврат Обеспечительного депозита (его части) Заказчику не производится; либо перечислить его Заказчику, указав при этом свои банковские реквизиты, на которые необходимо перечислить сумму Обеспечительного депозита (его оставшуюся часть); либо сообщает об ином принятом им решении относительно такого Обеспечительного депозита (его оставшейся части).

Указанные в настоящем пункте Акт сверки и распоряжение Заказчик направляет Исполнителю путем загрузки его сканированной цветной копии в ИРС через свой Личный кабинет рекламодателя.

Само распоряжение Заказчика должно быть оформлено на фирменном бланке Заказчика, подписано полномочным на то лицом Заказчика и скреплено его печатью.

Исполнитель выполняет такое распоряжение Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения.

5.5.1.6. На сумму обеспечительного депозита какие-либо штрафные проценты, пени, иные штрафные санкции, в том числе и законные проценты по ст. 317.1 ГК РФ не начисляются. Обеспечительный депозит не является авансом или предварительной оплатой Услуг по настоящей Оферте. Обеспечительный депозит не является коммерческим кредитом.

6. Заявления и гарантии Сторон

- 6.1. Каждая Сторона Договора заявляет и гарантирует, что она имеет все права и полномочия, необходимые для заключения Договора и полного исполнения своих обязательств по нему, и что заключение и/или исполнение обязательств по Договору не нарушит условия каких-либо других обязательств этой Стороны перед третьими лицами.
- 6.2. На момент Акцепта Оферты стороны не подвергнуты процедурам принудительной ликвидации или банкротства.
- 6.3. В рамках исполнения Договора какие-либо объекты интеллектуальной собственности Исполнителем не создаются.
- 6.4. Заказчик гарантирует, что направляемые в соответствии с Договором Рекламные материалы по своему содержанию и оформлению соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, авторском праве, правах на результаты интеллектуальной деятельности, и распространение рекламы не нарушает прав и законных интересов третьих лиц. Все возможные расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Заказчиком самостоятельно.
- 6.5. Заказчик самостоятельно урегулирует с авторами и правообладателями вопросы использования произведений и иных объектов интеллектуальной собственности, а также имен и изображений в рекламе Заказчика, предоставленной для размещения.
- 6.6. Исполнитель оставляет за собой право использовать товарные знаки, текстовые, информационные и другие материалы, предоставленные Заказчиком, а также символику Заказчика и третьих лиц, полученную от Заказчика, в рекламных целях, в том числе путем размещения на сайте Исполнителя, в иных аналогичных случаях, направленных на демонстрацию возможностей Исполнителя.
- 6.7. Все расчеты с авторами/правообладателями в отношении Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком по Договору, несет Заказчик самостоятельно.
- 6.8. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей Оферты путём Акцепта Оферты, Заказчик заверяет Исполнителя и гарантирует, что Заказчик:

- полностью ознакомился с условиями Оферты;
- полностью понимает предмет Оферты и Договора;
- полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора;

7. Ответственность сторон

- 7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
- 7.2. При нарушении Заказчиком сроков предоставления рекламных материалов – срок рекламной кампании уменьшается на количество дней просрочки.
- 7.3. При нарушении Исполнителем срока начала рекламной кампании либо нарушения п. 3.1.5.-3.1.7. по вине Исполнителя, Исполнитель по указанию Заказчика:
 - либо продлевает период размещения Рекламной кампании на количество дней просрочки (строго при условии, если Рекламные места, на которых были размещены Рекламные материалы Заказчика свободны (не выкуплены/не забронированы) в следующем периоде);
 - либо возвращает Заказчику стоимость размещения рекламных материалов в объеме прямо пропорциональном количеству дней просрочки и объему неразмещенных/ненадлежаще размещенных материалов в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Акта на фактический объем и срок размещения рекламной кампании.
- 7.4. При полном неразмещении рекламной кампании Заказчика по вине Исполнителя – Исполнитель возвращает Заказчику денежные средства, уплаченные за неразмещенную рекламную кампанию, в полном объеме в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания периода размещения такой рекламной кампании.
- 7.5. В случае невыполнения Исполнителем обязательств в соответствии с п.п. 3.1.1. – 3.1.3. Договора, Заказчик вправе взыскать с Исполнителя пени в размере 0,2% (ноль целых две десятых процента) от месячной стоимости Услуг Исполнителя за размещение соответствующих Рекламных материалов, за каждый день просрочки.
- 7.6. При нарушении срока оплаты стоимости размещения Рекламных материалов в соответствии с Разделом 5 настоящего Договора, Исполнитель вправе отказать в размещении Рекламных материалов на выбранных Рекламных местах и ЭСВ. При этом сумма внесенной в соответствии с п 5.2. предоплаты не возвращается.
- 7.7. В случае нарушения обязательств о конфиденциальности, предусмотренных Договором, виновная Сторона возмещает любые убытки, связанные с нарушением данных обязательств.
- 7.8. Заказчик подтверждает, что в случае, если в отношении Исполнителя и/или Партнера Исполнителя будет возбуждено дело, предъявлен судебный иск или будет заявлена претензия от любого третьего лица в связи с оказанием услуг Исполнителем по Договору (например, но не ограничиваясь этим: несоответствие Рекламных материалов действующему законодательству РФ, неправомерное использование результатов интеллектуальной деятельности, входящих в состав Рекламных материалов) вся ответственность за возможные неблагоприятные последствия лежит на Заказчике. Заказчик обязуется разрешить вышеуказанные претензии, требования и иски самостоятельно либо с участием Исполнителя, если такое участие действительно необходимо для такого разрешения.

В случае предъявления к Исполнителю и/или Партнеру Исполнителя претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности в рекламе, Заказчик предпримет все необходимые меры для устранения таких нарушений силами и за счет Заказчика, в том числе, но не ограничиваясь, предоставит всю необходимую информацию по запросу Исполнителя в течение 1 (одного) рабочего дня с момента его получения. Все расходы Исполнителя и любые штрафы, пени, убытки, которые понесет Исполнитель в связи с вышеизложенным, подлежат возмещению Заказчиком на основании требований Исполнителя.
- 7.9. Заказчик несет полную ответственность за соблюдение требований действующего законодательства РФ к содержанию Рекламных материалов, а равно прав на объекты интеллектуальной собственности, включенные в предоставленные Заказчиком рекламные материалы, за недостоверность сведений, ошибки и неточности в содержании рекламы, за недостоверность рекламы и допущение в рекламе недобросовестной конкуренции.
- 7.10. Исполнитель не несет ответственность за сроки, объем, и любые другие параметры размещения Рекламных материалов, не связанных с функционалом ИРС.
- 7.11. Заказчик уведомлен, принимает, понимает и соглашается с тем, что:
 - 7.11.1. в процессе эксплуатации подвижного состава ГУП «Московский метрополитен» проводит регулярное техническое обслуживание вагонов/составов, в связи с чем некоторые вагоны/составы содержащие Рекламные материалы могут временно отсутствовать на линии, но на срок не более 5 (пяти)

календарных дней. В случае если планируется долгосрочный (более пяти календарных дней) ремонт вагона/состава с размещенными в нем Рекламных материалов, ГУП «Московский метрополитен» осуществляет размещение таких Рекламных материалов из представленного Заказчиком запаса 15% в других вагонах/составах, выведенных на замену отсутствующим, на период ремонта.

- 7.11.2. ГУП «Московский метрополитен» имеет право демонтировать/снять поврежденный/испорченный третьими лицами Рекламные материалы и не заменять их на новые, до предоставления Заказчиком аналогичных экземпляров предназначенных взамен поврежденных/испорченных, в случае исчерпания экземпляров Рекламных материалов, предоставленных для осуществления технического обслуживания (запаса для липкой аппликации) или отсутствия нового ЭВС или Рекламного места, в том числе места для размещения световых рекламных коробов.
- 7.12. Уплата неустойки и штрафа, возмещение имущественных потерь не освобождают Стороны от выполнения обязательств по Договору.

8. Конфиденциальность.

- 8.1. Каждая Сторона обязуется не разглашать, не передавать третьим лицам и не использовать, кроме как для целей исполнения Договора, любую полученную в связи с Договором от другой Стороны информацию относительно бизнес-планов другой Стороны, ее продукции, клиентов, технологий, программного обеспечения, компьютерных систем, методов маркетинга и продвижения, торговых наценок, стоимости товаров, стоимости материалов, структуры капитала, результатов основной деятельности или иных деловых вопросов и любую иную коммерческую тайну или секреты производства другой Стороны, без предварительного письменного разрешения другой Стороны (получаемого в каждом отдельном случае).
- 8.2. Сторона, как в течение срока действия Договора, так и после его окончания по любым основаниям, обязана предпринимать достаточные меры охраны конфиденциальной информации, с целью недопущения несанкционированного другой Стороной доступа и/или получения указанной конфиденциальной информации третьими лицами. Информация, в отношении которой требуется соблюдение конфиденциальности, как указано в Договоре, может быть сообщена любой из Сторон только тем лицам, которым такая информация необходима для целей исполнения Договора. До получения данной информации такие лица (в том числе директора и работники Стороны) должны быть уведомлены о конфиденциальном характере такой информации.
- 8.3. Стороны обязуются обеспечивать конфиденциальность сведений и информации, полученной в ходе исполнения Договора, не допускать разглашения такой информации и передачу третьим лицам в течение 5 (пяти) лет с момента получения стороной соответствующей информации, но не менее 5 (пяти) лет с даты заключения Договора.
- 8.4. Обязательства конфиденциальности не распространяются на общедоступную информацию, а также на информацию, которая станет известна Сторонам из общедоступных открытых источников.
- 8.5. Режим конфиденциальности, установленный настоящим разделом Договора, не распространяется на отношения Исполнителя и партнера Исполнителя.

9. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

- 9.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств, если это будет являться следствием действия обстоятельств непреодолимой силы.
- 9.2. Под обстоятельствами непреодолимой силы для целей Договора понимаются чрезвычайные обстоятельства, которые Стороны не могли предвидеть, повлиять на них, контролировать и предотвратить при данных условиях. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: стихийные бедствия, пожары, молнии, военные перевороты и иные военные конфликты, террористические акты, гражданские волнения, забастовки, акты государственных органов, оказывающие влияние на выполнение Сторонами обязательств по Договору, мораторий, введенный в установленном законом порядке компетентными органами государственной власти, акты вандализма, хулиганских действий третьих лиц, в том числе пассажиров ГУП «Московский метрополитен», в результате которых Рекламные материалы были повреждены или утрачены.
- 9.3. Сторона, ссылаясь на действие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно уведомить другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их наступления.
- 9.4. Если по причине действия обстоятельств непреодолимой силы неисполнение обязательств по Договору продолжается более 1 (одного) месяца, любая из Сторон имеет право расторгнуть Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом другую Сторону не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до расторжения Договора.

10. Срок действия Оферты и Договора, порядок изменения и прекращения Оферты и Договора

- 10.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу www.nebo.digital и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.
- 10.2. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты и действует до момента исполнения Сторонами принятых на себя обязательств, либо до момента расторжения Договора.
- 10.3. Договор может быть расторгнут любой из Сторон при письменном уведомлении другой Стороны не менее чем за 60 (шестьдесят) календарных дней до момента расторжения. Кроме того, Договор может быть досрочно расторгнут любой из Сторон, в случаях, предусмотренных Договором и действующим законодательством РФ.

11. Порядок рассмотрения споров

- 11.1. Все споры, связанные с заключением, исполнением и расторжением Договора, подлежат разрешению Сторонами путем переговоров. В случае недостижения согласия путем переговоров действует претензионный порядок рассмотрения споров, который является обязательным для Сторон. Срок рассмотрения претензии 10 (десять) рабочих дней с даты её получения адресатом.
- 11.2. Заинтересованная сторона направляет претензию в письменной форме по почте заказным отправлением с уведомлением о вручении или вручает ее другой стороне под расписку.
- 11.3. В случае невозможности рассмотрения споров в претензионном порядке или неполучения ответа на отправленную претензию в сроки, указанные в п.11.1. Договора, спор передается на рассмотрение по месту нахождения Исполнителя.

12. Заключительные положения

- 12.1. В случае изменения реквизитов одной из Сторон такая Сторона обязуется уведомить об этом другую сторону не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента такого изменения посредством ИРС.
- 12.2. Все согласования, заявления, уведомления, сообщения передаются Сторонами с использованием ИРС. Стороны признают, что вся электронная переписка производимая посредством ИРС, совершаемая между ними относительно исполнения Договора, имеет доказательственную силу и может использоваться в качестве письменного доказательства при разрешении возникающих споров, в том числе в суде. Стороны подтверждают, что доступ к личному кабинету ИРС имеют только уполномоченные представители сторон. В случае направления посредством ИРС вышеуказанных документов, информации, материалов в нерабочий или праздничный день, такие документы, информация, материалы считаются полученным Стороной-адресатом в первый рабочий день, следующий за таким днем отправки.
- 12.3. Передача прав или обязанностей по Договору третьему лицу – только с письменного согласия другой Стороны.
- 12.4. Во всем, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13. Адреса и реквизиты Исполнителя

Исполнитель:

ООО «Профцентр СПЕЦИАЛИСТ»

Адрес: 129344, г. Москва, ул. Искры, д. 31, корп.1, офис 504

ОГРН 1157746567054

ИНН 7716797380

р/с 40702810910000449579 в АО «Тинькофф Банк»

к/с 30101810145250000974, БИК 044525974

Генеральный директор М.В. Данилов

