

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
о заключении Соглашения

о предоставлении услуг по размещению рекламных материалов посредством

Информационно-рекламного сервиса

Nebo.digital (ИРС)

Настоящая Оферта размещена в рамках и во исполнение Договора № 4133м о совместной деятельности с использованием информационного рекламного сервиса, заключенного 31.08.2018г. между Исполнителем, Государственным унитарным предприятием города Москвы «Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени метрополитен имени В.И. Ленина (ГУП «Московский метрополитен») и Государственным унитарным предприятием города Москвы «Мосгортранс» (ГУП «Мосгортранс»).

Настоящий документ представляет собой предложение ООО «Профцентр СПЕЦИАЛИСТ», (далее - Исполнитель), размещенное на сайте nebo.digital и направленное неопределенному кругу лиц, желающим разместить Рекламные материалы посредством Информационного рекламного сервиса, заключить Соглашение на изложенных ниже условиях:

Основные понятия, используемые в Соглашении

«Акцепт Оферты» - полное и безоговорочное принятие Оферты, путем осуществления действий, указанных в разделе 1.2. Оферты. Акцептом Оферты заключается Соглашение.

«Соглашение» - договор о предоставлении технической возможности посредством Информационного рекламного сервиса осуществлять автоматизированное Размещение Рекламных материалов на Рекламных местах, заключённый между Исполнителем и Заказчиком путем Акцепта Оферты. Акцепт Оферты Заказчиком создает Соглашение на условиях Оферты. Соглашение вступает в силу с момента Акцепта Оферты.

Соглашение заключается в рамках и во исполнение Договора № 4133м о совместной деятельности с использованием информационного рекламного сервиса, заключенного 31.08.2018г. между Исполнителем, Государственным унитарным предприятием города Москвы «Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени метрополитен имени В.И. Ленина (ГУП «Московский метрополитен») и Государственным унитарным предприятием города Москвы «Мосгортранс» (ГУП «Мосгортранс»).

«Заказчик» - лицо, осуществившее Акцепт Оферты. Заказчик получает Услуги по заключенному Соглашению и несет ответственность за все действия, совершенные им, а также его представителем через Личный кабинет Заказчика.

«Информационно-рекламный сервис или ИРС» - Автоматизированная система (аппаратно-программный комплекс) медиапланирования и размещения медиаконтента «Информационно-рекламного сервиса «Nebo.digital (ИРС)», принадлежащая Исполнителю, обеспечивающая прием и

передачу Рекламного материала, размещение рекламы на Рекламных местах, подключенных к Информационному рекламному сервису, в том числе с функциями пространственного и временного позиционирования электронного средства визуализации в режиме реального времени (ЭСВ);

«Личный кабинет Заказчика» - программный интерфейс взаимодействия Заказчика с сервисом Исполнителя, который содержит информацию о Заказчике, данные статистики и иную информацию в отношении Услуг, а также предоставляет возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках Соглашения (в том числе составление и редактирование Рекламных материалов, управление ходом Размещения рекламы), доступный Заказчику после авторизации с использованием логина и пароля Заказчика в Информационном рекламном сервисе Исполнителя;

«Медиа-параметры» - требования к Рекламным материалам, установленные Исполнителем и размещенные на сайте Исполнителя: <https://www.nebo.digital>, содержащие технические требования к предоставляемым Заказчиком Исполнителю Рекламным материалам. Медиа-параметры обязательны к соблюдению Заказчиком. Рекламные материалы, не соответствующие Медиа-параметрам, к размещению Исполнителем не принимаются. Ответственность за соответствие Рекламных материалов Медиа-параметрам лежит на Заказчике;

«Медиаплан» - конкретные условия Размещения Рекламных материалов, согласуемые Сторонами в Личном кабинете Заказчика в ИРС и подтвержденные посредством отправки электронного письма с указанного в Личном кабинете Заказчика адреса электронной почты на домен nebo.digital;

«Объект рекламирования» или **«Бренд»** - товар, средство его индивидуализации, изготовитель, продавец, рекламодатель и иные лица/объекты, отвечающие требованиям норм Федерального закона «О рекламе», на привлечение внимания к которым направлена реклама;

«Отчет» - документ, который формируется в Личном кабинете Заказчика по результатам Отчетного периода, содержащий информацию об объеме Рекламных материалов, фактически размещённых посредством Информационного рекламного сервиса за Отчетный период. Для Рекламных материалов, размещаемых на Рекламных местах (кроме ЭСВ), отчет включает в себя фотоотчет и номера вагонов/инвентарные номера остановочных павильонов, в которых размещены Рекламные материалы;

«Отчетный период» - период времени, по результатам которого Стороны осуществляют расчет стоимости Услуг Исполнителя в соответствии с Соглашением, равный календарному месяцу, если иное не согласовано Сторонами.

«Партнер» - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся собственником или владельцем мест Размещения Рекламных материалов, а также лица, непосредственно осуществляющие Размещение Рекламных материалов.

«Рекламное место» - место, предназначенное для размещения Рекламных материалов посредством Информационного рекламного сервиса, в том числе ЭСВ;

«Рекламодатель» - Заказчик или иное лицо (клиент Заказчика), определившее объект

рекламирования и/или содержание рекламы;

«Размещение Рекламных материалов» - автоматизированное размещение на Рекламных местах посредством Информационного рекламного сервиса Рекламных материалов, предоставленных Заказчиком с учетом Медиа-параметров размещения;

«Услуги» - услуги по предоставлению технической возможности посредством Информационного рекламного сервиса осуществлять автоматизированное Размещение Рекламных материалов на Рекламных местах;

«ЭСВ» - Рекламное место в виде электронного средства визуализации (мониторы), предназначенного для демонстрации (без звукового сопровождения) Рекламных материалов, посредством Информационного рекламного сервиса с функциями пространственного и временного позиционирования в режиме реального времени.

Другие термины, не определенные в настоящем разделе, трактуются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте настоящей Оферты и/или в нормативных актах действующего законодательства РФ следует руководствоваться толкованием, сложившимся в практике делового оборота.

1. Предмет Соглашения

- 1.1. Предметом Соглашения является возмездное оказание Исполнителем Заказчику Услуг на условиях Оферты.
- 1.2. Для Акцепта Оферты Заказчик должен зарегистрироваться на Информационном рекламном сервисе в качестве авторизованного пользователя и получить доступ к Личному кабинету с использованием логина и пароля, предоставленных Исполнителем.
- 1.3. При условии Акцепта Оферты Исполнитель обязуется оказать Заказчику Услуги на условиях, согласованных Сторонами в Личном кабинете Заказчика в Информационном рекламном сервисе, а Заказчик обязуется принять и оплатить Услуги в соответствии с условиями Соглашения.
- 1.4. Конкретный перечень рекламных мест, количество рекламных мест, сроки размещения Рекламных материалов, а равно их стоимость и иные условия определяются Сторонами в Личном кабинете Заказчика в Информационном рекламном сервисе. При Размещении Рекламных материалов на Рекламных местах ГУП «Мосгортранс» Заказчик дополнительно к конкретному перечню Рекламных мест определяет резервный перечень Рекламных мест в размере 10% от всего перечня. Данный резерв может быть использован в случае демонтажа/переноса остановочных пунктов ГУП «Мосгортранс» в период Размещения Рекламных материалов, при этом Исполнитель не несет ответственность за такое изменение согласованного перечня Рекламных мест.
- 1.5. Исполнитель оказывает Заказчику Услуги только в случае Акцепта Оферты.

2. Порядок оказания Услуг по Соглашению

- 2.1. Заказчик самостоятельно и за собственный счет осуществляет подготовку и редактирование Рекламных материалов, печать (в случае необходимости), предоставление распечатанных рекламных материалов в соответствии с указанным порядком и требованиями, определенными Офертой, Соглашением и ИРС, если иное не согласовано Сторонами дополнительно.
- 2.2. Доступ к Информационному рекламному сервису Заказчику предоставляется после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя путем ввода логина и пароля Заказчика. Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логин и пароль). Все действия, осуществленные в отношении Рекламных материалов с использованием логина и пароля Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком. Заказчик самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика третьими лицами. При этом Исполнитель не вправе осуществлять несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика и не вправе предоставлять их третьим лицам. Указанный запрет не распространяется на предоставление регистрационных данных Заказчика ГУП «Московский метрополитен», ГУП «Мосгортранс», государственным и муниципальным органам.
- 2.3. Для прохождения модерации Рекламных материалов, размещаемых на ЭСВ, Заказчик не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней, а для модерации Рекламных материалов, размещаемых на иных Рекламных местах, не позднее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до выбранной посредством ИРС даты начала их размещения загружает в Информационный рекламный сервис готовые к размещению Рекламные материалы в формате, установленном для каждого из предоставляемых Рекламных материалов.
- Акцептовав Оферту, Заказчик соглашается с тем, что в случае предоставления им на модерацию Рекламных материалов, не соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации и г. Москвы, требованиям ГУП «Московский метрополитен» и ГУП «Мосгортранс», требованиям морали и этики, срок модерации будет увеличен, что не является нарушением Исполнителем, ГУП «Московский метрополитен» или ГУП «Мосгортранс» Соглашения, и к Исполнителю, ГУП «Московский метрополитен» и/или ГУП «Мосгортранс» не могут быть применены штрафные санкции за просрочку срока согласования Рекламных материалов, и требования о возмещении каких-либо убытков.
- 2.4. Рекламные материалы должны отвечать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и г. Москвы, в том числе требованиям этики и морали, требованиям ГУП «Московский метрополитен», ГУП «Мосгортранс». Заказчик самостоятельно несет ответственность за содержание Рекламных материалов, орфографию и иные параметры. При

этом Исполнитель оставляет за собой право отклонить любой Рекламный материал, либо внести предложение об его изменении.

В случае выявления несоответствия Рекламного материала требованиям Соглашения, действующего законодательства, нарушения прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности Исполнитель вправе отказать в размещении или прекратить размещение Рекламного материала, что не является нарушением условий настоящего Соглашения и к Исполнителю, ГУП "Московский метрополитен" и/или ГУП «Мосгортранс» не могут быть применены, в связи с таким отказом, какие-либо штрафные санкции, не могут быть предъявлены требования о возмещении каких-либо убытков, расходов. Стоимость Услуг за Размещение такого Рекламного материала возврату Заказчику не подлежит, а если её оплата еще не была произведена - подлежит оплате Заказчиком Исполнителю в полном объеме за весь срок забронированного Заказчиком периода размещения.

Принятие к размещению и/или подтверждение Исполнителем возможности размещения Рекламного материала и/или каких-либо изменений в Рекламном материале ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Исполнителем права Заказчика и/или предоставление Заказчику права на какое-либо использование в таком Рекламном материале объектов интеллектуальной собственности третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования Заказчик несет самостоятельно.

- 2.5. Если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а услуги и (или) товары обязательной сертификации или регистрации, то Заказчик одновременно с Рекламными материалами предоставляет Исполнителю заверенные надлежащим образом копии требуемых лицензий, разрешений, сертификатов или иных регистрационных документов, предусмотренных законодательством РФ, в том числе подтверждение соответствия Рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, о распространении массовой информации, противодействии экстремистской деятельности, о защите государственной и иной охраняемой законом тайны, об интеллектуальной собственности, товарных знаках, авторских и смежных правах, заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающих права на использование в Рекламных макетах объектов интеллектуальной собственности. Документы предоставляются Заказчиком в электронном виде посредством Информационного рекламного сервиса, а также в бумажном виде по адресу местонахождения Исполнителя.
- 2.6. Заказчик обязуется предоставить распечатанные Рекламные материалы, подлежащие размещению на любых Рекламных местах, за исключением ЭСВ, в полном соответствии с требованиями, размещенными в ИРС, предъявляемыми к каждому отдельному типу Рекламных материалов, не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала периода размещения Рекламных материалов в ГУП «Московский метрополитен» - в объеме 115% от количества

размещаемых Рекламных материалов (включая технический запас), в ГУП «Мосгортранс» - в объеме 110% (включая технический запас). В случае Размещения Рекламных материалов на 1-2 Рекламных местах технический запас не предоставляется. В противном случае срок размещения Рекламных материалов может быть сокращен на количество дней просрочки без уменьшения стоимости Размещения Рекламных материалов.

Рекламный материал, подлежащий размещению на ЭСВ ГУП «Московский метрополитен», ГУП «Мосгортранс», предоставляется Заказчиком посредством его загрузки в требуемом формате в ИРС через Личный кабинет Заказчика не менее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала периода размещения Рекламных материалов.

В случае несвоевременного предоставления Заказчиком Рекламных материалов Исполнитель не несет ответственности за просрочку начала размещения Рекламных материалов.

2.6.1. Учитывая особенности работы ГУП «Московский метрополитен», требования техники безопасности и режима охраны объектов ГУП «Московский метрополитен», производственные и технические особенности работ по размещению Рекламных материалов на подвижном составе, непосредственно на объектах ГУП «Московский метрополитен», в том числе их монтаж, установка, расклейка и прочие действия по фактическому размещению Рекламных материалов на Рекламных местах, за исключением ЭСВ, осуществляются в период от 4 (четырех) рабочих дней до даты начала периода Размещения рекламных материалов по 4 (четвертый) рабочий день непосредственно периода Размещения Рекламных материалов, включительно. Демонтаж, снятие и прочие действия по фактическому удалению Рекламных материалов с мест их размещения, за исключением ЭСВ, производятся в период от 6 (шести) рабочих дней, предшествующих дню окончания периода Размещения Рекламных материалов, по 4 (четвёртый) рабочий день, следующий за днем окончания периода Размещения Рекламных материалов, включительно.

2.6.2. Монтаж и прочие действия по фактическому Размещению Рекламных материалов на Рекламных местах ГУП «Мосгортранс» осуществляются в период от 3 (трех) рабочих дней, предшествующих дню начала периода Размещения Рекламных материалов по 4 (четвертый) рабочий день, следующий за днем начала периода Размещения Рекламных материалов, включительно. Демонтаж, снятие и прочие действия по фактическому удалению Рекламных материалов производятся в период от 3 (трех) рабочих дней, предшествующих дню окончания периода Размещения Рекламных материалов, по 4 (четвертый) рабочий день, следующий за днем окончания периода Размещения Рекламных материалов, включительно. В случае наступления неблагоприятных погодных условий (туман, затяжные дожди, сильный ветер свыше 10 м/с, низкая температура воздуха ниже -15 °С, снегопады и тому подобные условия), которые могут привести к задержке Размещения Рекламных материалов, Исполнитель обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней с момента

возникновения соответствующих обстоятельств, уведомить Заказчика о такой задержке и при наличии заявления Заказчика предоставить соответствующие подтверждающие документы.

2.6.3. Размещение Рекламных материалов на ЭСВ производится непосредственно в первый день периода Размещения Рекламных материалов.

Снятие с ЭСВ Рекламных материалов производится либо в первый календарный день, следующий за днем окончания периода Размещения Рекламных материалов, либо в день, когда был достигнут объем показов Рекламных материалов, согласованный Сторонами в Личном кабинете Заказчика с учетом положений п. 7.11. настоящего Соглашения. При этом сокращение периода размещения не считается нарушением Исполнителем условий Соглашения, а Услуги считаются оказанными надлежащим образом, качественно и в полном объеме.

2.6.4. Указанные в п. 2.6.1.-2.6.3. Соглашения сроки монтажа, установки, расклейки, а также демонтажа, удаления, снятия Рекламных материалов не являются нарушением Исполнителем условия о сроке (периоде) Размещения рекламных материалов. В связи с указанным к Исполнителю, ГУП «Московский метрополитен», ГУП «Мосгортранс» не могут быть предъявлены какие-либо претензии, применены какие-либо штрафные санкции, предъявлены требования о возмещении убытков.

2.7. Заказчик вправе оплатить стоимость размещения Рекламных материалов посредством ИРС Исполнителя в соответствии с условиями, установленными Разделом 5 настоящего Соглашения, как до, так и после согласования в Личном кабинете Заказчика в ИРС предоставленных на модерацию макетов (роликов). Оплатой счета Заказчик подтверждает, что ознакомлен со всеми условиями Размещения Рекламных материалов в Информационно-рекламном сервисе Исполнителя и принимает их безоговорочно.

2.8. В случае предоставления Рекламных материалов для любых Рекламных мест, за исключением ЭСВ, и/или предоставления документов, предусмотренных Соглашением, менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала их размещения, срок Размещения Рекламных материалов на таких Рекламных местах может быть сокращен на время просрочки предоставления Рекламных материалов, при этом стоимость оказания Услуг, согласованная Сторонами, изменению не подлежит.

2.9. В случае предоставления Заказчиком Рекламного материала, подлежащего размещению на ЭСВ, менее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала периода размещения, а также в случае предоставления Заказчиком на модерацию Рекламных материалов, не соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации и г. Москвы, в том числе требованиям этики и морали, требованиям ГУП «Московский метрополитен» и требованиям ГУП «Мосгортранс», срок Размещения таких Рекламных материалов на ЭСВ может быть

сокращен на время просрочки предоставления Рекламных материалов, соответствующих требованиям настоящего Соглашения, а стоимость оказания Услуг, согласованная Сторонами, изменению не подлежит. Заказчик вправе отказаться от размещения Рекламных материалов, а также сократить период их размещения не позднее, чем за 45 (сорок пять) рабочих дней до даты начала согласованного Сторонами периода размещения. В случае несоответствия Рекламных материалов требованиям Медиа-параметров или требованиям Соглашения Исполнитель в порядке, предусмотренном п. 12.2. Соглашения, информирует об этом Заказчика. В этом случае Заказчик обязуется привести Рекламные материалы в соответствие с требованиями Медиа-параметров и Соглашения и повторно направить их на модерацию в ИРС не менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала периода Размещения Рекламных материалов на любых Рекламных местах, кроме ЭСВ, и не менее чем за 4 (четыре) рабочих дня до начала периода Размещения Рекламных материалов на ЭСВ. В случае если Заказчик своевременно не предоставит Рекламные материалы, соответствующие требованиям Медиа-параметров и Соглашения, срок Размещения Рекламных материалов на таких Рекламных местах может быть сокращен на время просрочки предоставления Рекламных материалов, при этом стоимость оказания Услуг, согласованная Сторонами, изменению не подлежит.

- 2.10. Исполнитель вправе направить письменное уведомление о досрочном демонтаже Рекламных материалов, размещенных на любых Рекламных местах, кроме ЭСВ, либо демонтаже Рекламных материалов строго к указанному сроку не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней до окончания периода размещения либо желаемой даты демонтажа. Уведомление направляется Заказчику путем его загрузки посредством ИРС.

Досрочное снятие Рекламного материала, размещенного на ЭСВ, производится непосредственно в день, когда был достигнут объем показов Рекламного материала, согласованный Сторонами в Личном кабинете Заказчика.

- 2.11. Исполнитель вправе прекратить оказание Услуг без предварительного уведомления Заказчика и необходимости получения от него согласия на такое прекращение без какой-либо ответственности со своей стороны в следующих случаях:

- 2.11.1. при неоплате Услуг в установленные Разделом 5 сроки;
- 2.11.2. в случае получения требования от компетентного органа о снятии Рекламного материала, ввиду нарушения законодательства РФ;
- 2.11.3. в случае поступления в адрес Исполнителя требования от третьего лица, утверждающего, что его права и/или интересы, деловая репутация нарушены Рекламным материалом;
- 2.11.4. при существенных нарушениях со стороны Заказчика положений Соглашения;
- 2.11.5. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

- 3.1.1. Оказать Заказчику Услуги по предоставлению доступа к Информационному рекламному сервису с целью Размещения Рекламных материалов на Рекламных местах посредством Информационного рекламного сервиса, исходя из согласованных Сторонами условий;
- 3.1.2. При оказании Услуг заблаговременно до начала оказания Услуг обеспечить возможность непрерывного доступа Заказчика к Информационному рекламному сервису с использованием логина и пароля Заказчика;
- 3.1.3. В течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты начала периода размещения предоставить Заказчику 100 (сто) % фотоотчета о Размещении Рекламных материалов (кроме ЭСВ), полученного от ГУП «Московский метрополитен», в течение 9 (девяти) рабочих дней – полученного от ГУП «Мосгортранс».

Статистика размещения Рекламных материалов на ЭСВ доступна Заказчику онлайн в Личном кабинете Заказчика. По отдельному запросу, направленному не позднее последнего дня периода Размещения Рекламного материала на ЭСВ, Исполнитель в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты окончания периода размещения на ЭСВ Рекламного материала может предоставить Заказчику отчет о таком размещении.
- 3.1.4. Обеспечить размещение Рекламных материалов в сроки и объеме, в соответствии с выбранными в ИРС и оплаченными Заказчиком параметрами и условиями настоящего Соглашения.
- 3.1.5. Обеспечить надлежащее состояние Рекламных материалов, размещенных на Рекламных местах, в течение периода размещения. Под надлежащим состоянием Рекламных материалов понимается такое состояние Рекламных материалов, при котором содержащаяся в них информация может восприниматься потребителем рекламы в полном объеме.
- 3.1.6. В случае механических или прочих повреждений Рекламных материалов обеспечить их замену в течение 5 (пяти) рабочих дней на Рекламных местах ГУП «Московский метрополитен», в течение 3 (трех) рабочих дней – на Рекламных местах ГУП «Мосгортранс», при условии предоставления Заказчиком необходимого количества Рекламных материалов.

3.2. Исполнитель вправе:

- 3.2.1. Без согласования с Заказчиком привлекать третьих лиц к исполнению Соглашения. Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц, привлеченных к исполнению Соглашения;
- 3.2.2. Приостановить оказание услуг без предварительного уведомления Заказчика на срок до устранения нарушений, без применения к Исполнителю каких-либо мер ответственности, в случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, сроков и условий предоставления

информации, материалов, а равно непредставления материалов, информации или документов, в соответствии с условиями Договора;

3.2.3. Отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке без указания причин путем направления Заказчику письменного уведомления о таком намерении на адрес его места нахождения или почтовый адрес, указанный в реквизитах Сторон, не позднее 30 (тридцать) календарных дней до даты планируемого прекращения Договора.

3.2.4. В любое время в одностороннем порядке вносить изменения в Оферту. Такие изменения вступают в силу в момент размещения измененного текста Оферты в Интернете по адресу www.nebo.digital. При этом если Заказчик продолжает получать Услуги, предусмотренные Офертой, считается, что Заказчик согласился и принял внесённые изменения.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Для получения Услуг совершить Акцепт Оферты.

3.3.2. Своевременно и в надлежащем виде предоставлять Рекламные материалы, а также документы, предусмотренные Соглашением;

3.3.3. Самостоятельно, своими силами и за свой счет урегулировать с авторами, правообладателями, третьими лицами все вопросы, связанные с объектами интеллектуальной собственности, содержащимися в Рекламных материалах, их размещением в рамках Соглашения;

3.3.4. Производить оплату в соответствии с положениями Соглашения;

3.3.5. Не злоупотреблять предоставленными Заказчику возможностями по размещению Рекламных материалов посредством Информационного рекламного сервиса (в том числе технической возможностью самостоятельного составления и изменения текстов Рекламных материалов, ссылки на контактную страницу, любыми другими возможностями в рамках создания и изменения Размещаемых Рекламных материалов); не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание Услуг и/или возможности системы Исполнителя в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона; не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу системы Исполнителя, являются ее недобросовестным использованием;

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. По предварительному письменному согласованию с Исполнителем внести соответствующие изменения в Рекламный материал, уже размещенный посредством Информационного рекламного сервиса. В случае изменения Рекламного материала Заказчик через Информационный рекламный сервис, предоставляет Рекламный материал, подлежащий размещению не на ЭСВ, не позднее, чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до согласованной Сторонами даты начала периода размещения такого Рекламного материала в измененном

виде. В случае изменения Рекламного материала, подлежащего размещению на ЭСВ, Заказчик через Информационный рекламный сервис, предоставляет Рекламный материал, соответствующий требованиям Оферты, не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до согласованной Сторонами даты начала периода размещения такого Рекламного материала. Рекламные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями действующего законодательства, Медиа-параметрами и положениями Соглашения.

4. Порядок сдачи-приемки Услуг

- 4.1. Исполнитель составляет и подписывает со своей стороны Универсальный передаточный документ (далее – «УПД») в 2 (двух) экземплярах и направляет его Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода.
- 4.2. Заказчик подписывает УПД и направляет 1 (один) экземпляр УПД Исполнителю в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения УПД от Исполнителя.
- 4.3. При наличии замечаний Заказчик в срок, указанный в п.4.2. Соглашения, составляет письменный мотивированный отказ от подписания УПД. В таком отказе указываются недостатки, обнаруженные Заказчиком при оказании Услуг Исполнителем.
- 4.4. Исполнитель в разумный срок устраняет недостатки, указанные Заказчиком в отказе от подписания УПД. После этого Стороны проводят повторную приемку оказанных Исполнителем Услуг в порядке, предусмотренном разделом 4 Соглашения.
- 4.5. Услуги, оказанные за соответствующий Отчетный период, считаются принятыми с момента подписания Заказчиком УПД.
- 4.6. Если УПД или письменный мотивированный отказ от его подписания не будут направлены Исполнителю в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения вышеуказанного УПД Заказчиком, такой УПД считается принятым и подписанным Заказчиком без замечаний, а Услуги оказанными Исполнителем качественно, в полном объеме, принятыми Заказчиком и подлежащими оплате в установленный Соглашением срок.

5. Стоимость и порядок расчетов

- 5.1. Заказчик оплачивает стоимость размещения Рекламных материалов, а также иных заказанных посредством ИРС Услуг безналичным расчетом на расчетный счет Исполнителя, указанный в Соглашении, на основании счетов, выставляемых Исполнителем в сроки, установленные п. 5.2. и 5.3. Соглашения, если иной срок не указан в счете на оплату. В счетах отдельной строкой указывается НДС в размере, установленном в соответствии с действующим законодательством РФ на момент оказания соответствующих Услуг.

Стоимость ранее оплаченных Услуг может быть уменьшена Исполнителем в любой момент в одностороннем порядке с учетом понижающего коэффициента, который будет применен к

стоимости определенных Услуг, оказанных в определенном периоде.

В случае такого уменьшения стоимости ранее оплаченных Заказчиком Услуг, Исполнитель в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Сторонами УПД, свидетельствующего о приемке Заказчиком таких Услуг, возвращает Заказчику разницу между оплаченной Заказчиком и фактической стоимостью оказанных Услуг путем её безналичного перечисления на расчетный счет Заказчика.

Стоимость Услуг, оплаченная в соответствии с условиями настоящего Соглашения, не является коммерческим кредитом.

5.2. Заказчик обязан оплатить не менее 10 (десяти) % от стоимости размещения Рекламных материалов на любых Рекламных местах, кроме ЭСВ, не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты формирования и выставления счета. При нарушении срока оплаты Исполнитель не гарантирует доступность выбранных Заказчиком Рекламных мест.

5.3. Оставшиеся 90% от стоимости размещения Рекламных материалов на любых Рекламных местах, кроме ЭСВ, Заказчик обязан оплатить не позднее чем за 20 (двадцать) рабочих дней до даты начала периода размещения Рекламных материалов.

Заказчик обязан оплатить 100 (сто) % стоимости размещения Рекламных материалов на ЭСВ не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала периода размещения. При нарушении срока оплаты Исполнитель не гарантирует доступность выбранных Заказчиком ЭСВ и времени размещения Рекламных материалов на таких ЭСВ.

5.4. Стоимость размещения Рекламных материалов, а также иных заказанных посредством ИРС Услуг устанавливается в рублях РФ. Обязательства по оплате считаются исполненными Заказчиком с даты зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

6. Заявления и гарантии Сторон

6.1. Стороны заявляют и гарантируют, что имеют все права и полномочия, необходимые для исполнения своих обязательств и что исполнение обязательств не нарушит условия каких-либо других обязательств перед третьими лицами.

6.2. На момент Акцепта Оферты стороны не подвергнуты процедурам принудительной ликвидации или банкротства.

6.3. В рамках исполнения Соглашения какие-либо объекты интеллектуальной собственности Исполнителем не создаются.

6.4. Заказчик гарантирует, что направляемые в соответствии с Соглашением Рекламные материалы по своему содержанию и оформлению соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, авторском праве, правах на результаты интеллектуальной деятельности, и их распространение не нарушает прав и законных интересов третьих лиц. Все возможные расчеты с авторами и обладателями смежных

прав произведены Заказчиком самостоятельно в полном объеме.

- 6.5. Заказчик самостоятельно урегулирует с авторами и правообладателями вопросы использования произведений и иных объектов интеллектуальной собственности, а также имен и изображений в рекламе Заказчика, предоставленной для размещения.
- 6.6. Исполнитель оставляет за собой право использовать товарные знаки, текстовые, информационные и другие материалы, предоставленные Заказчиком, а также символику Заказчика и третьих лиц, полученную от Заказчика, в рекламных целях, в том числе путем размещения на сайте Исполнителя, в иных аналогичных случаях, направленных на демонстрацию возможностей Исполнителя.
- 6.7. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящего Соглашения путём Акцепта Оферты, Заказчик заверяет Исполнителя и гарантирует, что Заказчик:
- полностью ознакомился с условиями Соглашения;
 - полностью понимает предмет Соглашения;
 - полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении исполнения Соглашения.

7. Ответственность сторон

- 7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с Соглашением и действующим законодательством РФ.
- 7.2. При нарушении Заказчиком сроков предоставления рекламных материалов срок рекламной кампании уменьшается на количество дней просрочки.
- 7.3. При нарушении Исполнителем срока начала рекламной кампании либо нарушении п. 3.1.4. - 3.1.6. по вине Исполнителя Исполнитель по указанию Заказчика:
- либо продлевает период размещения Рекламной кампании на количество дней просрочки (строго при условии, если Рекламные места, на которых были размещены Рекламные материалы Заказчика свободны (не выкуплены/не забронированы) в следующем периоде);
 - либо возвращает Заказчику стоимость размещения Рекламных материалов в объеме прямо пропорциональном количеству дней просрочки и объему не размещенных/ размещенных ненадлежащим образом Рекламных материалов в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания УПД по фактически оказанным Услугам.
- 7.4. При полном неразмещении рекламной кампании Заказчика по вине Исполнителя Исполнитель возвращает Заказчику денежные средства, уплаченные за неразмещенную рекламную кампанию, в полном объеме в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания периода размещения такой рекламной кампании.
- 7.5. В случае невыполнения Исполнителем обязательств в соответствии с п.п. 3.1.1. - 3.1.3. Соглашения Заказчик вправе взыскать с Исполнителя пени в размере 0,1% (ноль целых одна

десятая процента) от месячной стоимости Услуг Исполнителя за размещение соответствующих Рекламных материалов за каждый день просрочки.

- 7.6. При нарушении срока оплаты стоимости размещения Рекламных материалов в соответствии с Разделом 5 настоящего Соглашения Исполнитель вправе отказать в размещении Рекламных материалов на выбранных Рекламных местах. При этом оплаченная в соответствии с п.5.2. настоящего Соглашения стоимость Услуг удерживается Исполнителем в качестве компенсации.
- 7.7. В случае нарушения обязательств о конфиденциальности, предусмотренных Соглашением, виновная Сторона возмещает документально подтвержденные убытки, связанные с нарушением данных обязательств.
- 7.8. В случае, если в отношении Исполнителя и/или Партнера Исполнителя будет возбуждено дело, предъявлен иск или будет заявлена претензия от любого третьего лица в связи с оказанием Услуг Исполнителем (например, но не ограничиваясь этим: несоответствие Рекламных материалов действующему законодательству РФ, неправомерное использование результатов интеллектуальной деятельности, объектов интеллектуальной собственности, входящих в состав Рекламных материалов, недостоверность сведений, ошибки и неточности в Рекламных материалах), Заказчик обязуется разрешить вышеуказанные претензии, требования и иски самостоятельно либо с участием Исполнителя, если такое участие действительно необходимо.
- 7.9. В случае предъявления к Исполнителю и/или Партнеру Исполнителя претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности в Рекламных материалах, несоответствием Рекламных материалов действующему законодательству РФ, Заказчик предпримет все необходимые меры для устранения таких нарушений силами и за счет Заказчика, в том числе, но не ограничиваясь, предоставит всю необходимую информацию по запросу Исполнителя в течение 1 (одного) рабочего дня с момента его получения. Все расходы Исполнителя и/или ГУП «Метрополитен», ГУП «Мосгортранс» и любые штрафы, пени, убытки, которые понесет Исполнитель и/или ГУП «Метрополитен», ГУП «Мосгортранс» в связи с вышеизложенным, подлежат возмещению Заказчиком на основании требования Исполнителя.
- 7.10. Заказчик уведомлен, принимает, понимает и соглашается с тем, что:
- 7.10.1. в процессе эксплуатации подвижного состава ГУП «Московский метрополитен» проводит регулярное техническое обслуживание вагонов/составов, в связи с чем некоторые вагоны/составы содержащие Рекламные материалы могут временно отсутствовать на линии, но на срок не более 5 (пяти) календарных дней. В случае если планируется долгосрочный (более пяти календарных дней) ремонт вагона/состава с размещенными в нем Рекламных материалов, ГУП «Московский метрополитен» осуществляет размещение таких Рекламных материалов из представленного Заказчиком технического запаса в размере 15% в других

вагонах/составах, выведенных на замену отсутствующим, на период ремонта.

- 7.10.2. Фактическое количество (объем) показов, размещения Рекламного материала на любых Рекламных местах может отличаться от запланированного (заказанного) на 5 (пять) % в большую или меньшую сторону от согласованного Сторонами объема размещения Рекламного материала, что является допустимым отклонением. Указанное допустимое отклонение не является нарушением Исполнителем обязательств, не влияет на стоимость Услуг и не считается некачественным, несвоевременным оказанием Услуг или оказанием Услуг в неполном объеме.
- 7.10.3. В случае исчерпания технического запаса Рекламных материалов ГУП «Московский метрополитен» и/или ГУП «Мосгортранс» имеет право демонтировать/снять поврежденный/испорченный третьими лицами Рекламные материалы до момента предоставления Заказчиком новых экземпляров Рекламных материалов.
- 7.11. При нарушении срока уведомления об отказе от размещения Рекламного материала, а также при нарушении сроков уведомления о сокращении периода Размещения Рекламных материалов, Заказчик обязуется выплатить Исполнителю компенсацию, размер которой определяется исходя из стоимости Услуг, от которых отказался Заказчик:
- (а) при уведомлении за 45 рабочих дней и ранее - 0 %;
 - (б) при уведомлении в срок от 45 до 30 рабочих дней - 50 %;
 - (в) при уведомлении менее чем за 30 рабочих дней, а также в период оказания Услуг - 100 %.
- Указанные суммы компенсации Исполнитель вправе удерживать из любых сумм, поступивших от Заказчика в рамках Соглашения, в том числе из сумм, поступивших в качестве оплаты Размещения иных Рекламных материалов, без необходимости получения согласия на то Заказчика.
- 7.12. Уплата неустойки и штрафа, возмещение убытков, расходов не освобождает Стороны от выполнения обязательств по Соглашению.

8. Конфиденциальность.

- 8.1. Каждая Сторона обязуется не разглашать, не передавать третьим лицам и не использовать, кроме как для целей исполнения Соглашения, любую полученную в связи с исполнением Соглашения от другой Стороны информацию относительно бизнес-планов другой Стороны, ее продукции, клиентов, технологий, программного обеспечения, компьютерных систем, методов маркетинга и продвижения, торговых наценок, стоимости товаров, стоимости материалов, структуры капитала, результатов основной деятельности или иных деловых вопросов и любую иную коммерческую тайну или секреты производства другой Стороны, без предварительного письменного разрешения другой Стороны (получаемого в каждом

отдельном случае).

- 8.2. Сторона как в течение срока действия Соглашения, так и после его окончания по любым основаниям, обязана предпринимать достаточные меры охраны конфиденциальной информации, с целью недопущения несанкционированного доступа другой Стороной и/или получения указанной конфиденциальной информации третьими лицами. Информация, в отношении которой требуется соблюдение конфиденциальности, как указано в Соглашении, может быть сообщена любой из Сторон только тем лицам, которым такая информация необходима для целей исполнения Соглашения. До получения данной информации такие лица (в том числе директора и работники Стороны) должны быть уведомлены о конфиденциальном характере такой информации.
- 8.3. Стороны обязуются обеспечивать конфиденциальность сведений и информации, полученных в ходе исполнения Соглашения, не допускать разглашения такой информации и передачи третьим лицам в течение 5 (пяти) лет с момента получения Стороной соответствующей информации.
- 8.4. Обязательства конфиденциальности не распространяются на общедоступную информацию, а также на информацию, которая станет известна Сторонам из общедоступных открытых источников.
- 8.5. Режим конфиденциальности, установленный настоящим разделом Соглашения, не распространяется на отношения Исполнителя и партнеров Исполнителя.

9. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

- 9.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств, если это будет являться следствием действия обстоятельств непреодолимой силы.
- 9.2. Под обстоятельствами непреодолимой силы для целей Соглашения понимаются чрезвычайные обстоятельства, которые Стороны не могли предвидеть, повлиять на них, контролировать и предотвратить при данных условиях. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: стихийные бедствия, пожары, молнии, военные перевороты и иные военные конфликты, террористические акты, гражданские волнения, забастовки, акты государственных органов, оказывающие влияние на выполнение Сторонами обязательств, мораторий, введенный в установленном законом порядке компетентными органами государственной власти, акты вандализма, хулиганских действий третьих лиц, в том числе пассажиров ГУП «Московский метрополитен» и ГУП «Мосгортранс», в результате которых Рекламные материалы были повреждены или утрачены.
- 9.3. Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно уведомить другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в течение 3 (трех) рабочих дней

с момента их наступления.

- 9.4. Если по причине действия обстоятельств непреодолимой силы неисполнение обязательств по Соглашению продолжается более 1 (одного) месяца, любая из Сторон имеет право отказаться от Соглашения в одностороннем порядке, уведомив об этом другую Сторону не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до этого момента.

10. Срок действия Оферты

- 10.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу www.nebo.digital и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.
- 10.2. Соглашение, заключенное в результате акцепта Заказчиком Оферты, действует до момента исполнения Сторонами принятых на себя обязательств, либо до момента расторжения Соглашения.

11. Порядок рассмотрения споров

- 11.1. Все споры, связанные с заключением, исполнением и расторжением Соглашения, подлежат разрешению Сторонами путем переговоров. В случае недостижения согласия путем переговоров действует претензионный порядок рассмотрения споров, который является обязательным для Сторон. Срок рассмотрения претензии 10 (десять) рабочих дней с даты её получения адресатом.
- 11.2. Заинтересованная сторона направляет претензию в письменной форме по почте заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложений.
- 11.3. В случае невозможности рассмотрения споров в претензионном порядке или неполучения ответа на отправленную претензию в сроки, указанные в п.11.1. Соглашения, спор передается на рассмотрение в суд по адресу местонахождения Исполнителя.

12. Заключительные положения

- 12.1. В случае изменения реквизитов одной из Сторон такая Сторона обязуется уведомить об этом другую сторону не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента такого изменения посредством ИРС.
- 12.2. Все согласования, заявления, уведомления, сообщения передаются Сторонами с использованием ИРС. Стороны признают, что вся электронная переписка, производимая посредством ИРС, совершаемая между ними относительно исполнения Соглашения, имеет доказательственную силу и может использоваться в качестве письменного доказательства при разрешении возникающих споров, в том числе в суде. Стороны подтверждают, что доступ к Личному кабинету в ИРС имеют только уполномоченные представители сторон. В случае направления посредством ИРС вышеуказанных документов, информации, материалов в

нерабочий или праздничный день такие документы, информация, материалы считаются полученным Стороной-адресатом в первый рабочий день, следующий за таким днем отправки.

12.3. Во всем, что не предусмотрено Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13. Адрес и реквизиты Исполнителя:

ООО «Профцентр СПЕЦИАЛИСТ»

Адрес: 117186, г. Москва, ул. Нагорная, дом 20, корпус 1, этаж 4, офис 404-1

ОГРН 1157746567054

ИНН 7716797380

КПП 772701001

за размещение на объектах ГУП «Московский метрополитен»:

р/с 40702810020010009619

АО ЮНИКРЕДИТ БАНК г. Москва

к/с 30101810300000000545

БИК 044525545

за размещение на объектах ГУП «Мосгортранс»:

р/с 40702810720010009618

АО ЮНИКРЕДИТ БАНК г. Москва

к/с 30101810300000000545

БИК 044525545

Генеральный директор



Данилов М.В.

Редакция Публичной Оферты от 01.03.2021г.

Публичная Оферта вступает в силу с 15.03.2021г.